

Frisch und modern – ein Neuauftritt als Folge gewachsener Strukturen

Tschanz Treuhand AG: Visueller Neuauftritt mit Weitblick

Seit über 25 Jahren unterstützt die Tschanz Treuhand AG kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Buchführung, Steuer- und Unternehmensberatung sowie beim Thema Nachfolgeplanung. Ab Mitte September wird das Unternehmen mit einem neuen Erscheinungsbild am Markt auftreten.



Tschanz Treuhand platziert. Sie erscheint neu in einem warmen Gelb, welches vornehmlich die Attribute frisch und dynamisch unterstreicht.

Persönlich. Engagiert. Weitblickend

Entstanden ist ein starkes, modernes Logo, das symbolisch auch für die Nachfolge von Hans Tschanz auf Adrian Tschanz steht. Es spiegeln sich sowohl Tradition sowie die Ausrichtung auf die Zukunft darin wieder. Schliesslich können sich die Kunden auch künftig auf die fachliche Kompetenz und die persönliche Beratung verlassen, die nun schon seit mehr als 25 Jahre bei der Tschanz Treuhand bzw. über 40 Jahren bei der R+H Treuhand aktiv gelebt werden. Um diese sichtbar zu machen, wurde der Claim unterhalb des Logos entsprechend angepasst. Dieser besteht aus dem Dreiklang: PERSÖNLICH. ENGAGIERT. WEITBLICKEND.

Ganzheitlicher Neuauftritt

Ausgehend vom Logo werden alle Briefschaften und Visitenkarten dem neuen Erscheinungsbild angepasst. Zudem wird eine komplett neue Webseite gestaltet. Alle künftigen Kommunikationsmassnahmen wie Messeauftritte, Broschüren etc. werden einheitlich auf das neue CI/CD der Unternehmung angepasst.

Mit neuem Look und bewährter Kraft sind die Tschanz Treuhand AG und das Schwesterunternehmen R+H Treuhand Lyss gerüstet für künftige Aufgaben. Durch den Zusammenschluss der beiden Unternehmen und den insgesamt 17 Fachkräften können die Bedürfnisse der Kunden im Raum Lyss, Bern, Biel und Solothurn künftig noch umfassender abgedeckt werden.

Die durch das Wachstum neu geschaffenen Strukturen und die schrittweise Integration der R+H Treuhand Lyss in die Tschanz Treuhand AG, verbunden mit einer verstärkten Fokussierung auf die KMU-Beratung, sollen ab September mit einer Überarbeitung des Marktauftritts auch visuell kommuniziert werden. Dies führte in der Konsequenz zur Frage, wie die beiden Unternehmen künftig gegenüber Kunden auftreten werden. Die Herausforderung bestand darin, beiden Unternehmen einen neuen, einheitlichen und modernen Auftritt zu verschaffen sowie gleichzeitig aber deren Wiedererkennungswert zu bewahren.

Sanfter Logo-Refresh

Zusammen mit der Bieler Marketingagentur business4you AG wurde ein neues Logo entwickelt, welches die Werte Frische, Dynamik, Kompetenz und Grösse der neuen Struk-

tur noch besser transportieren soll. Wichtig bei dem Entwicklungsprozess war Adrian Tschanz, dass das Logo weiterhin an seinen Vorgänger erinnert und keine Neuentwicklung, sondern eine Weiterentwicklung des bestehenden Logos darstellt. Um dennoch eine spürbare Veränderung im Erscheinungsbild herbeizuführen, wurde hauptsächlich an den Farben und der Bildmarke gearbeitet.

Das Blau im Schriftzug Tschanz Treuhand blieb als prägende Farbe bestehen, denn sie verspricht eine hohe Wiedererkennung. Innerhalb der gleichen Farbfamilie wurden dabei nur Farbnuancen angepasst der Schriftzug in ein modernes Blau gesetzt. Die gewohnte Grundstimmung des Logos blieb somit erhalten.

Darauf aufbauend wurde die Bildmarke des ursprünglichen Logos moderner und leichter gestaltet sowie prominent über dem Schriftzug